

[Accueil \(/\)](#) / [Hommes et entreprises \(/hommes-et-entreprises\)](#) / L'entretien du lundi : Unéal renouvelle son offre d'accompagnement

L'entretien du lundi : Unéal renouvelle son offre d'accompagnement

05 JUILLET 2024

Après une phase d'enquête auprès de ses adhérents, Unéal a construit sa nouvelle offre d'accompagnement. Dévoilée lors des rencontres Technidays organisées par la coopérative, elle sera déployée à partir de cet été, explique Adeline Coustenoble, directrice marketing.



Yvoir.fr : Pouvez-vous présenter votre nouvelle offre d'accompagnement ?

Adeline Coustenoble : Nous l'avons baptisée Odacio, car l'audace est une valeur symbolique pour nous et nos adhérents, et il faut de l'audace pour répondre aux enjeux de demain pour notre agriculture.

Odacio consiste en huit offres complémentaires et indépendantes : « Pilotage des intrants », « Régénération », « Sérénité », « Pomme de terre », « Marchés céréales », « Fourrages », « Lait » et « Viande ». Les trois dernières concernent évidemment l'élevage, et « Pomme de terre » est un accompagnement technico-économique complet centré sur cette culture.

« Marchés céréales » aide les adhérents à établir leur stratégie de commercialisation des céréales, avec notamment une hotline téléphonique.

« Pilotage des intrants » propose un accompagnement personnalisé sur la fertilisation et la santé des plantes en grandes cultures avec des OAD, des visites d'essais et des réunions de partage tout au long de la campagne.

Quant à « Régénération », elle se traduit par un audit de l'exploitation par rapport à la transition vers l'agriculture régénératrice.

Enfin, « Sérénité » comporte un décryptage de la réglementation et un accompagnement pour s'y conformer.

Les tarifs de chacune des huit offres d'Odacio dépendent des besoins de chaque exploitation et commencent à 300 €/an. Nous visons son déploiement auprès de la moitié de nos adhérents actifs sur les deux prochaines campagnes, soit 3 000 agriculteurs.

Yvoir.fr : D'où vous est venue l'inspiration pour ces huit offres ?

A. C. : Grâce à une enquête quantitative et qualitative menée de février à avril, nous avons identifié les principaux enjeux de nos agriculteurs. Nous en avons tiré des thèmes avec les équipes technico-commerciales... et nous y répondons !

Ainsi, la santé des sols est la préoccupation de quasiment 60 % des moins de 40 ans. D'ailleurs, l'agronomie est au cœur de tous les sujets.

Nos adhérents sont aussi anxieux vis-à-vis de la réglementation, et craignent les impasses techniques consécutives aux interdictions de produits phytosanitaires. L'agronomie et l'innovation doivent combler ce manque.

On retrouve évidemment la recherche de valeur ajoutée au travers des filières, que ce soit en production animale ou végétale.

Et cela peut surprendre en Hauts-de-France, mais la gestion de l'eau est également un enjeu fort. La proportion de pommes de terre, de lin et de légumes augmente sur notre territoire. Or, ces cultures ont besoin d'eau à certains moments précis et, avec les problématiques de restriction en période de sécheresse, il y a un réel enjeu !

Yvoir.fr : Odacio comporte également un logiciel ?

A. C. : En parallèle d'Odacio, nous offrons à tous nos agriculteurs engagés dans un contrat d'approvisionnement ou d'alimentation du bétail notre nouvel outil de traçabilité parcellaire et d'échanges avec la coopérative. La gratuité est très innovante sur notre territoire ! C'est un signe fort de notre part pour accompagner nos adhérents dans les enjeux de traçabilité et de réglementation.

Il se présente sous la forme d'un portail web et d'une application téléphonique. Il est compatible avec les outils d'aide à la décision (OAD) que nous proposons et sera à terme interconnecté avec 100 % de ces outils pour éviter la re-saisie de données. Trois accès sont possibles par exploitation pour permettre au chef d'exploitation d'échanger avec ses salariés ou associés.

Outre la saisie des interventions par parcelle, l'agriculteur y retrouve :

les préconisations de son technicien sur les engrais ou les semences ;

les informations de vente des produits de santé des plantes avec une vérification réglementaire de la conformité d'usage par rapport aux pratiques saisies.

Il navigue facilement entre ces parcelles grâce à leur cartographie.

L'outil permet également d'éditer les documents nécessaires en cas de contrôle réglementaire ou de certification dans le cadre d'une filière.

Enfin, il calcule différents indicateurs utiles à la transition, comme les indices de fréquence de traitement (IFT) par exemple.

La centaine d'adhérents qui le testent depuis janvier 2024 le trouvent pratique, fluide, ergonomique, simple et intuitif : une belle fierté !

Unéal en quelques éléments :

- Unéal est la coopérative du groupe Advitam
- 6 000 agriculteurs adhérents
- 1 300 000 tonnes de céréales collectées (5^e coopérative céréalière française, 1^{re} des Hauts-de-France)
- Hauts-de-France (Nord, Pas-de-Calais, Aisne et Somme)
- 400 collaborateurs
- 845 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 142 sites de proximité et 2 usines de nutrition animale

Bénédicte REBENDENNE (Yvoir.fr)

Sur le même sujet