

« 91 % des Français souhaitent plus de transparence concernant leur alimentation »

## Savoir Terre se dote d'une blockchain

Un an après son lancement en grande distribution, Savoir Terre d'Axiane Meunerie (groupe Axérial) propose une blockchain permettant aux consommateurs de retracer l'origine et les étapes de fabrication et de distribution de cette farine. « L'étude Food 360° de Kantar souligne que 91 % des Français souhaitent plus de transparence concernant leur alimentation, c'est pourquoi nous avons lancé cette blockchain qui permet aux consommateurs de découvrir via le QR code de l'emballage, simplement et avec précision, l'identité des 9 agriculteurs ayant cultivé le blé à l'origine de leur farine, ainsi que la localisation de leurs exploitations, les lieux de conservation des grains, d'écrasement du blé et de conditionnement de la farine et même les recettes gourmandes proposées par les agriculteurs », explique David Hubert, directeur général d'Axiane Meunerie. Cette filiale du groupe Axérial, dotée de 8 moulins (450 salariés) a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 180 M€.

La blockchain doit valoriser cette farine généraliste de type T55 issue de la démarche CultivUp mise au point par Axérial, pour une filière agricole durable avec des blés 100 % français, sans traitement sur les grains après récolte et une rémunération des agriculteurs garantie par un prix fixe au kilo pendant trois ans. En un an, Savoir Terre en a écoulé plus 350 000 paquets. Développée par Connecting Food, cette blockchain a nécessité trois mois avant d'être déployée, sachant qu'elle est interoperable avec les données recueillies par le logiciel (Wiuz) qu'utilisent déjà les 9 agriculteurs pour suivre l'activité de leurs exploitations. Ceci les dispense de toute démarche supplémentaire.

François Lecocq